CONTRATO DE SERVICIOS · VERSIÓN 1.0

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Documento modelo para la contratación de servicios de diseño y desarrollo web. El Prestador completa el Anexo A con el alcance y el precio de cada Proyecto; ambas Partes firman al final.

Idioma vinculante: español. La versión en inglés es una traducción de cortesía y no crea derechos ni obligaciones.

---

1. PARTES

1.1 El presente contrato se celebra entre QevStudio y el Cliente identificado más abajo (cada uno, «la Parte»; conjuntamente, «las Partes»).

PRESTADOR

DOCUMENTO / IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA	_____
NOMBRE	Kevin Eduardo Herrera
NOMBRE COMERCIAL	QevStudio
PAÍS	Paraguay
CORREO	qevdesign@gmail.com
TELÉFONO	+595 985 190 008

CLIENTE

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	_____
DOCUMENTO / IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA	_____
DOMICILIO	_____
CORREO	_____
TELÉFONO	_____
REPRESENTANTE (SI APLICA)	_____ nombre y cargo

2. OBJETO

2.1 El Prestador desarrollará para el Cliente los Servicios de diseño y desarrollo web descriptos en el Anexo A (Declaración de Trabajo), conforme a las condiciones de este contrato.

3. DOCUMENTOS DEL CONTRATO

3.1 Integran este contrato: (a) el presente documento y (b) el Anexo A firmado por ambas Partes.

3.2 En caso de conflicto, el Anexo A prevalece únicamente sobre alcance, plazo y precio del Proyecto; este contrato prevalece en todo lo demás.

3.3 La aceptación de la cotización o del Anexo A por escrito —incluido el correo electrónico o la firma electrónica— perfecciona el contrato.

4. SERVICIOS Y ALCANCE

4.1 El Prestador ofrece los siguientes paquetes; el aplicable a cada Proyecto se indica en el Anexo A.

- Starter (one-pager): 1 página de hasta 3 secciones, responsive, 1 ronda de revisión, entrega en 3–5 días hábiles.
- Landing base: 1 landing page de hasta 6 secciones, responsive (mobile-first), diseño 100% personalizado desde cero sin plantillas, 1 formulario de contacto de hasta 5 campos, analytics con 3 eventos clave, SEO on-page (title, meta description, OG tags y sitemap), 2 rondas de revisión y entrega en 7–10 días hábiles, con dominio y hosting configurados.

SUPUESTOS

- El Cliente aporta textos, imágenes y logo listos para usar, y los accesos necesarios.
- El Cliente responde consultas y aprueba hitos en plazos razonables.

EXCLUSIONES

- Redacción de textos, animaciones a medida, integraciones, idiomas adicionales, edición de contenidos por el Cliente (CMS), identidad de marca desde cero y entrega exprés, salvo que se activen como ajuste (§5).

5. AJUSTES SOBRE EL ALCANCE BASE

5.1 Todo elemento fuera del alcance base se cotiza como ajuste y se documenta en la orden de cambio (§10). Los ajustes posibles son:

- Animaciones e interacciones a medida.
- Redacción de textos (copywriting).
- Integraciones (CRM, pagos, email marketing).
- Idiomas adicionales.
- SEO técnico avanzado.
- Edición de contenidos por el Cliente (CMS).
- Identidad de marca desde cero.
- Entrega exprés.

5.2 Si la suma de ajustes lleva el proyecto más allá de una landing page, se cotiza como sitio corporativo en una oferta aparte.

6. PRECIO, MONEDA Y COTIZACIÓN

6.1 El precio del Proyecto, su moneda y los ajustes aplicados son los consignados en el Anexo A.

6.2 Los precios no incluyen impuestos salvo indicación en contrario. Cada Parte asume los impuestos que le correspondan por ley.

6.3 La cotización emitida por el Prestador es válida por 15 días desde su emisión.

7. FORMA DE PAGO

7.1 El pago se divide en un 50% de anticipo para iniciar el Proyecto y un 50% de saldo contra la entrega final.

7.2 Los plazos de entrega corren desde la recepción del anticipo y de todos los insumos del Cliente.

7.3 Los medios de pago se acuerdan en la cotización según el mercado (transferencia, billeteras digitales o plataformas internacionales).

7.4 Los costos de terceros —dominio a partir del año 3, hosting de pago, licencias y pasarelas— son a cargo del Cliente cuando excedan lo incluido en el Anexo A.

7.5 Ante la falta de pago, el Prestador podrá suspender la entrega o el soporte previo aviso razonable, sin perjuicio de los intereses que la ley aplicable prevea para la mora.

8. PLAZOS Y ENTREGA

8.1 Los plazos de entrega (3–5 o 7–10 días hábiles según el paquete) son estimativos y se extienden por demoras del Cliente, cambios de alcance, causas de fuerza mayor o dependencias de terceros.

9. ACEPTACIÓN Y REVISIONES

9.1 El Cliente revisa cada Entregable y lo acepta o comenta dentro de 5 días hábiles. Transcurrido el plazo sin respuesta, y previo recordatorio del Prestador, el Entregable se tiene por aceptado.

9.2 Cada paquete incluye sus rondas de revisión (Starter: 1; Landing base: 2). Una ronda es un conjunto consolidado de comentarios. Las revisiones adicionales se cotizan aparte (§10).

10. CAMBIOS DE ALCANCE

10.1 Todo cambio respecto del Anexo A requiere una orden de cambio por escrito que describa el cambio, su impacto en precio y plazo, y su aprobación por ambas Partes.

10.2 Los trabajos no previstos se facturan como orden de cambio o, si las Partes lo pactan, por hora según la cotización.

11. DOMINIO, HOSTING Y SSL

11.1 Dominio: los primeros 2 años van incluidos y se registran a nombre del Cliente. La renovación, a partir del año 3, es a cargo del Cliente.

11.2 Hosting: Cloudflare Pages (gratis, CDN global, SSL incluido). El Prestador crea y configura la cuenta; el Cliente tiene acceso total.

11.3 SSL: automático y gratuito en Cloudflare, con HTTPS en todas las páginas.

11.4 El Cliente es responsable de la titularidad y veracidad del dominio, de sus credenciales y de los contenidos que publique.

12. PROPIEDAD INTELECTUAL

12.1 Los Entregables se ceden al Cliente una vez recibido el pago completo, en la medida permitida por la ley (Ley N° 1328/1998, de derecho de autor).

12.2 Hasta el pago completo, el Prestador conserva todos los derechos y el Cliente recibe una licencia limitada para revisar y probar los Entregables.

12.3 El Prestador conserva la titularidad de herramientas, componentes reutilizables y know-how preexistentes o genéricos, y el derecho a mostrar el Proyecto en su portafolio y materiales promocionales, salvo pacto en contrario.

12.4 El Cliente declara y garantiza que tiene los derechos necesarios sobre los textos, imágenes, logos y marcas que aporta, y que su uso no infringe derechos de terceros.

12.5 Los componentes de terceros —librerías de código abierto, tipografías y servicios— se rigen por sus propias licencias. El Prestador entrega junto con el Proyecto la lista de dichos componentes y sus licencias.

13. CONFIDENCIALIDAD

13.1 Cada Parte mantiene en reserva la información confidencial de la otra obtenida con motivo del Proyecto y la usa solo para su ejecución.

13.2 No es confidencial la información pública, la que ya poseía la Parte receptora, la recibida lícitamente de terceros o la que deba divulgarse por ley o autoridad competente.

13.3 Esta obligación subsiste 5 años tras la finalización del Proyecto.

14. DATOS PERSONALES

14.1 El tratamiento de los datos personales del Cliente se describe en la Política de Privacidad del Prestador, disponible en qevstudio.com/privacy, que forma parte de este contrato por referencia.

14.2 Si el Proyecto implica que el Prestador trate datos personales por cuenta del Cliente, las Partes suscriben un anexo de tratamiento de datos que fija finalidad, categorías, medidas de seguridad, subencargados y plazo de retención.

15. GARANTÍAS Y CORRECCIÓN DE DEFECTOS

15.1 El Prestador garantiza que los Entregables se ajustan sustancialmente al Anexo A.

15.2 El Cliente debe notificar los defectos dentro de 15 días desde la entrega. El Prestador los corrige sin cargo cuando sean defectos reproducibles que impidan el uso conforme al Anexo A. Quedan excluidos los cambios de alcance, el mal uso y las modificaciones de terceros.

15.3 El Prestador no garantiza resultados de negocio: no asegura ventas, conversión, posicionamiento en buscadores ni volumen de tráfico.

15.4 Salvo lo anterior, los Servicios se prestan «tal cual» y «según disponibilidad», en la máxima medida permitida por la ley.

16. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

16.1 La responsabilidad total del Prestador por el Proyecto se limita al monto efectivamente pagado por el Cliente por ese Proyecto.

16.2 El Prestador no responde por daños indirectos, lucro cesante, pérdida de datos o de oportunidad, ni por daños derivados de servicios de terceros (hosting, dominios, pasarelas, herramientas).

16.3 Nada en este contrato limita lo que la ley no permite limitar, incluidos el dolo, la culpa grave y los derechos irrenunciables del consumidor.

17. TERMINACIÓN Y REEMBOLSOS

17.1 Terminación por causa: cualquiera de las Partes puede terminar por incumplimiento material no subsanado dentro de 15 días tras una notificación escrita.

17.2 Terminación por conveniencia: el Cliente puede terminar con 15 días de aviso por escrito y debe pagar el trabajo realizado hasta la fecha; el anticipo no devengado solo se devuelve cuando la ley lo exija. El Prestador puede terminar con 30 días de aviso por escrito y, en ese caso, entrega lo producido y facturado.

17.3 Reembolsos: no hay reembolsos salvo los que exija la ley imperativa; los pagos por trabajo realizado son no reembolsables. Nada en esta cláusula limita los derechos imperativos del consumidor.

17.4 Al terminar, el Cliente paga el trabajo efectivamente realizado y el Prestador entrega lo producido y facturado.

18. FUERZA MAYOR

18.1 Ninguna Parte responde por retrasos o incumplimientos causados por hechos fuera de su control razonable (fuerza mayor, caso fortuito, cortes de servicios de terceros, catástrofes, actos de autoridad). Los plazos se extienden por la duración del evento.

19. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

19.1 Este contrato se rige por las leyes de la República del Paraguay. Las Partes se someten a los tribunales competentes del Departamento Central, en español.

19.2 Antes de iniciar acciones, las Partes intentarán resolver la controversia de buena fe mediante negociación directa durante 30 días desde la notificación por escrito.

19.3 Cuando el Cliente actúe como consumidor, pueden aplicarse normas imperativas de su país de residencia.

20. NOTIFICACIONES

20.1 Las notificaciones se realizan a los correos electrónicos consignados en la cláusula 1. Se reconoce validez a las comunicaciones electrónicas.

21. DISPOSICIONES GENERALES

21.1 Idioma: el español es la versión vinculante; la versión en inglés es traducción de cortesía y, en caso de discrepancia, prevalece la española.

21.2 Cesión: ninguna Parte cede este contrato sin consentimiento de la otra, salvo reorganización societaria o cambio de forma jurídica del Prestador.

21.3 Divisibilidad: si una cláusula resulta inválida, las demás subsisten y la inválida se sustituye por la que mejor refleje su finalidad.

21.4 Íntegro acuerdo: este contrato y su Anexo A constituyen el acuerdo completo sobre su objeto. La tolerancia ante un incumplimiento no implica renuncia.

21.5 Supervivencia: sobreviven las cláusulas de propiedad intelectual, confidencialidad, responsabilidad y ley aplicable.

22. FIRMA ELECTRÓNICA

22.1 Las Partes aceptan la firma electrónica y los mensajes de datos como válidos para celebrar y modificar este contrato. El Anexo A puede indicar el método utilizado (por ejemplo, aceptación por correo electrónico o firma digital certificada).

23. ANEXO A — DECLARACIÓN DE TRABAJO

23.1 Se completa un Anexo A por cada Proyecto. El Anexo A firmado forma parte integrante de este contrato.

PROYECTO	_____
PAQUETE	_____ Starter / Landing base
MERCADO Y MONEDA	_____ Internacional / Colombia / Paraguay
PRECIO BASE	_____
AJUSTES APLICADOS	_____
PRECIO FINAL	_____
FORMA DE PAGO	50% anticipo / 50% contra entrega
ENTREGABLES	_____
SECCIONES O PÁGINAS	_____
FORMULARIO DE CONTACTO	_____
ANALYTICS Y EVENTOS	_____
SEO ON-PAGE	_____
RONDAS DE REVISIÓN	Starter 1 / Landing base 2

FECHA DE INICIO	
PLAZO DE ENTREGA	
DOMINIO Y HOSTING	2 años de dominio a nombre del Cliente; Cloudflare Pages
LUGAR Y FECHA	

FIRMAS

Leído y conforme, se firma en dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.

PRESTADOR	**CLIENTE**
Firma	Firma
Nombre / Documento	Nombre / Documento
Lugar / Fecha	Lugar / Fecha